

Auditoria de Marketing

Este sistema permite uma avaliação das metodologias e estratégias de marketing que a sua empresa está usando. É claro que precisa de ajustes ao seu tipo de negócio e, conseqüentemente, não estará nunca completa. O ponto de partida é a identificação dos fatores abaixo da média, dos pontos fortes e fracos de seu negócio e a reflexão sobre eles. Basta marcar um **X** sobre a resposta mais apropriada em sua opinião para cada quesito na coluna da esquerda.

Se tiveres qualquer dúvida, não hesite em entrar em contato comigo pelo e-mail: contato@edsongil.com.br .
Será um grande prazer lhe ajudar.

	Crítico	Problemático	Médio	Satisfatório	Excelente
Objetivos e estratégias de marketing.					
Análise do clima de marketing.					
Segmentação e determinação do público-alvo.					
Diferenciação e posicionamento.					
Estabelecimento de preços.					
Gerenciamento de produto.					
Gerenciamento da propaganda.					
Relações públicas.					
Gerenciamento de promoções.					
Marketing de resposta direta.					
Gerenciamento do marketing de relacionamento.					
Excelência em atendimento a clientes.					
Comunicação integrada de marketing.					
Gerenciamento dos canais de distribuição					
Marketing junto a intermediários.					
Desenvolvimento de novos produtos.					
Sistemas de inteligência de marketing.					
Administração do valor de marca.					
Administração de vendas.					
Organização do marketing.					
Desempenho do marketing.					