

Análise de SWOT

Uma das principais ferramentas que funciona como base para a análise da situação estratégica atual de uma organização ou pessoa, a análise de cruzamento de variáveis importantes, conhecida como SWOT, cruza pontos fortes e fracos com as oportunidades e ameaças proporcionadas pelo ambiente. Deste cruzamento de variáveis podem surgir diversos pontos estratégicos a serem utilizados pela organização visando sua sobrevivência e expansão.

Os passos para sua execução iniciam com a formação de 04 listas:

- 1) Faça uma lista com os pontos fortes da organização*
- 2) Faça uma lista dos pontos que precisam ser melhorados*
- 3) Faça uma lista das oportunidades que podem ser aproveitadas no mercado (independente da empresa ter condição de aproveitá-las ou não)*
- 4) Faça uma lista das ameaças existentes no mercado (independente de causarem impacto na empresa ou não)*

Em seguida cruze as listas focando nas estratégias descritas no quadro:

- a) Use seus pontos fortes para aproveitar oportunidades*
- b) Use seus pontos fortes para evitar ameaças*
- c) Modifique seus pontos fracos aproveitando oportunidades*
- d) Minimize pontos fracos e evite as ameaças*

Análise de SWOT

Análise de <u>SWOT</u>		<i>Recursos Competitivos</i>	
		<i>Strength</i> <i>Pontos Fortes</i>	<i>Weakness</i> <i>Pontos Fracos</i>
<i>Ambiente Externo</i>	<i>Opportunity</i> <i>Oportunidades</i>	<i>Use seus pontos fortes para aproveitar oportunidades</i>	<i>Modifique seus pontos fracos aproveitando oportunidades</i>
	<i>Threat</i> <i>Ameaças</i>	<i>Use seus pontos fortes para evitar ameaças</i>	<i>Minimize pontos fracos e evite as ameaças</i>

Obs: Preencha as listas primeiro. Veja os próximos slides.

Quais os pontos fortes da empresa atualmente ?

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
10.

Em que a empresa precisa melhorar atualmente ?

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
10.

Quais as principais ameaças à empresa existentes no mercado ?

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
10.

Quais as principais oportunidades que podem ser aproveitadas pela empresa no mercado ?

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
10.

Pergunta principal da Análise de SWOT



Análise de SWOT

Análise de <u>SWOT</u>		<i>Recursos Competitivos</i>	
		<i>Strength</i> <i>Pontos Fortes</i>	<i>Weakness</i> <i>Pontos Fracos</i>
<i>Ambiente Externo</i>	<i>Opportunity</i> <i>Oportunidades</i>	<i>Use seus pontos fortes para aproveitar oportunidades</i>	<i>Modifique seus pontos fracos aproveitando oportunidades</i>
	<i>Threat</i> <i>Ameaças</i>	<i>Use seus pontos fortes para evitar ameaças</i>	<i>Minimize pontos fracos e evite as ameaças</i>

Obs: Depois de preenchidas as listas, monte a sua SWOT

Contatos

Edson Gil & Consultores Associados

www.edsongil.com.br

21 9879-2186 21 9126-1143



Instituto Brasileiro de Psicanálise e Filosofia

A ESTRATÉGIA ATRAVÉS DAS PESSOAS!

www.ibpf.com.br

21 3887-9312 21 3882-5854